

Bannerannoncering

Sammen med det trykte medie, driver Naturli sit eget website og har en række digitale familiemedlemmer (magasinet helse.dk og krop-fysik.dk).

Vi kan hjælpe dig med at udkomme med dine annoncer og dine historier på vores platforme som en naturlig del af vores samarbejde og partnerskab.

BANNERANNONCERING

Kom med på Naturli's online platform med din annonce som banner. Du kan vælge at udkomme på alle 3 medier: Naturli, Helse og Krop+Fysik.

Pris 1 måned: 5.000,-

Bannerformat 1: B: 930 x H: 180 px.

Bannerformat 2: B: 320 x H: 320 px.

NATURLI.DK



Banner 1

B: 930 x H: 180 px.



Banner 2

B: 320 x H: 320 px.

NYHEDSBREV BANNER

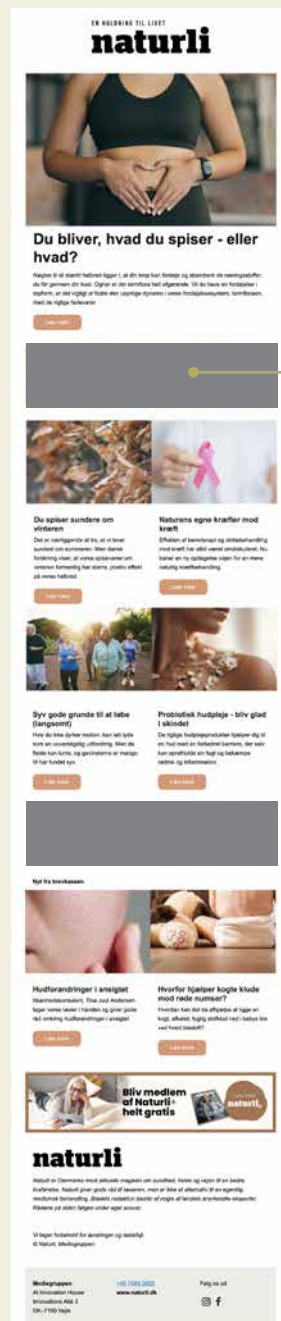
Naturli's nyhedsbrev udkommer én gang om ugen til ca. 5.000 aktive subscribers med en åbningsprocent på ca. 52,5% og en klikrate på 25,4% (uge 48 2023).

Nyhedsbrev banner 3.000,-

Link til eget site.

Bannerformat: B: 930 x H: 450 px.

NYHEDSBREV



Banner

B: 930 x H: 450 px.

MATERIALE

- Materiale til bannerannoncering på website skal leveres som GIF eller JPG på max 1 MB.
- Der skal altid medsendes en URL-adresse.
- Materiale leveres til naturli@frontmedia.dk

Online advertorial

Udgiv din historie om produkter, tilbud og services på vores online platforme. Du kan vælge at udkomme på alle 3 medier: Naturli, Helse og Krop+Fysik.

KAMPAGNEN INDEHOLDER:

- Produktion af Advertorial / oprettelse på web
- 4 ugers banner-kampagne på web med link til advertorial
- Medtagelse i nyhedsbrev som omtale og link til din advertorial ved opstart.
- Facebook opslag med link til artiklen
- Advertorial ligger 12 mdr. på sitet

Pris: kr. 8.000,-

PÅ FORSIDEN:



Advertorial

ARTIKLEN:



Advertorial

MATERIALE

Overskrift: En kort, fangende overskrift, som beskriver hovedfokus i teksten.

Advertorial tekst: Det er vigtigt, at den tekst du sender til inspiration til vores tekstforfatter er så præcis som muligt.

Specifikke pointer og/eller vinker skal fremgå tydeligt.

Vi anbefaler max. to pointer, som teksten skal underbygge.

Der markeres tydeligt "sponseret indhold".

Link: Et link til enten hovedsite eller shop. Alternativt til en underside, hvor man kan finde yderligere information om emnet.

Billeder: 1-4 billeder, som afspejler kerneindholdet i teksten. Stemningsfulde billeder er at foretrække i forhold til produktfotos eller logo. Ved flere billeder, som er tiltænkt specifikke afsnit i teksten, skal de markeres "billede 1, billede 2" osv.

Ellers fordeler vi billederne.

Vi er også gerne behjælpelige med forslag.

Billedformater: Billedet leveres i minimum 1248 x 832 px i 72 dpi. Filformat: jpg, tif, psd eller png.

Video: Hvis der er produceret en video som led i kampagnen, vil denne kunne indgå i advertorialen som en del af teksten.

Korrekturgang: Der er én korrekturgang. Derfor bedes materiale sendes så konkret som muligt og med alle ønsker fra starten.

Produktionstid: Vi forbeholder os 7 arbejdsdages produktionstid fra vi har materiale og til advertorial kan gå live.

Materiale leveres til
naturli@frontmedia.dk